

SECȚIUNEA II

CAIETUL DE SARCINI

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor minimale pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.



COMPANIA DE APĂ
SOMEȘ S.A.

CONSILIUL JUDEȚEAN CLUJ



400604 Cluj-Napoca, ROMANIA
B-dul 21 Decembrie 1989 Nr. 79
Tel.: (centr.) +40-264-591.444;
(secr.) +40-264-430.925
Fax: +40-264-430.886
E-mail: cassa@casomes.ro
Web: www.casomes.ro

S.C. COMPANIA DE APĂ SOMEȘ S.A.

AP 31 -2011 - AP

CAIET DE SARCINI

1. Informații privind autoritatea contractantă

Denumirea autorității contractante: S.C COMPANIA DE APĂ SOMEȘ S.A.

Cod fiscal: 201217

Adresa: B-dul 21 Decembrie 1989, nr. 79, Cluj-Napoca, jud. Cluj.

Nr. tel: 0264-591.444.

Nr. fax: 0264-430.886.

Sursa de finanțare a contractului de achiziții publice de servicii de publicitate ce urmează să fie atribuit: - surse proprii.

2. Scopul aplicării procedurii

Obiectul acordului cadru de servicii: Difuzarea de informații de utilitate publică prin intermediul mijloacelor de informare în masă scrise, electronice și audiovizuale.

Cod CPV 7934 1200 – 8 Servicii de gestionare publicitară

Operatorii economici, - agenții de publicitate, trebuie să asigure difuzarea informațiilor în conformitate cu solicitările autorității contractante în următoarele mijloace de informare în masă:

2.1. Publicitate media scrisă, în presă cotidiene, respectiv în:

- cotidiene locale / județene Cluj
- cotidiene locale / județene Sălaj

La întocmirea ofertei, operatorul economic va lua în calcul **obligativitatea de a asigura serviciile de publicitate media în presă în oricare din cotidienele care activează pe piață** și respectă cerințele menționate în caietul de sarcini și fișa de date a achiziției.

2.2. –Publicitate media scrisă, în publicații periodice de informare, respectiv în:

- publicații periodice de informare locale / județene Cluj / naționale

La întocmirea ofertei, operatorul economic va lua în calcul **obligativitatea de a asigura serviciile de publicitate media în publicații periodice de informare în oricare din publicații periodice care activează pe piață** și respectă cerințele menționate în caietul de sarcini și fișa de date a achiziției.

2.3. –Publicitate media electronică, pe internet în site-uri de știri / ziare on-line.

- site-uri de știri / ziare on-line județene / regionale Cluj,

La întocmirea ofertei, operatorul economic va lua în calcul **obligativitatea de a asigura serviciile de publicitate media pe internet în oricare din site-uri de știri / ziare on-line care activează pe piață** și respectă cerințele menționate în caietul de sarcini și fișa de date a achiziției.

22/65

Operator regional licențiat clasa I

2.4. –Publicitate media audiovizuală, posturi radio,

- posturi radio locale / naționale cu stații locale Cluj
- posturi radio locale / naționale cu stații locale Sălaj

La întocmirea ofertei, operatorul economic va lua în calcul **obligativitatea de a asigura serviciile de publicitate media audio în oricare din posturile radio care activează pe piață** și respectă cerințele menționate în caietul de sarcini și fișa de date a achiziției.

2.5. –Publicitate media audiovizuală, posturi TV,

- posturi TV locale / regionale / naționale cu stații locale Cluj
- posturi TV locale / regionale Sălaj

La întocmirea ofertei, operatorul economic va lua în calcul **obligativitatea de a asigura serviciile de publicitate media TV în oricare din posturile TV care activează pe piață** și respectă cerințele menționate în caietul de sarcini și fișa de date a achiziției.

3. Condiții minime obligatorii pentru serviciile de publicitate media

3.1. Condiții minime obligatorii valabile pentru toate serviciile de publicitate în presă, cotidiene:

- publicarea în ziua următoare a materialelor / machetelor primite spre publicare până la ora 13⁰⁰ a zilei precedente publicării;
- flexibilitate în gestionarea suprafeței contractate;
- cotidienele trebuie să aibă în format articole cu conținut economic, social, știri, exclus tabloide.

3.2. Condiții minime obligatorii valabile pentru toate serviciile de publicitate media în publicații periodice de informare

- publicarea în ediția următoare a materialelor / machetelor primite spre publicare primite cu:
 - 24 ore înainte de data publicării pentru periodice săptămânale,
 - 48 ore înainte de data publicării pentru periodice lunare, trimestriale,
 - 1 săptămână înainte de data publicării pentru periodice anuale, bianuale.
- flexibilitate în gestionarea suprafeței contractate;
- publicații periodice de informare trebuie să aibă în format articole cu conținut de specialitate, economic, social, știri, exclus tabloide.

3.3. Condiții minime obligatorii valabile pentru toate serviciile de publicitate pe internet, în site-uri de știri / ziare on-line:

- postarea în termen de 2 ore de la transmitere, pentru anunțurile trimise până la ora 16⁰⁰;
- flexibilitate în gestionarea suprafeței contractate;

3.4. Publicitate media audio, post radio

- Difuzare minim 5 zile pe săptămână, (luni-vineri), de emisiuni informative orare, (din oră în oră) cel puțin în intervalul 07⁰⁰ -10⁰⁰.
- posibilitatea de a difuza pe post următoarele formate:
 - spot publicitar cu durata **de cca 30 "** (secunde).
- Anunțurile primite de la autoritatea contractantă se vor difuza în aceeași zi pe post, în cadrul primei emisiuni informative orare ce urmează după primirea anunțurilor, cu posibilitatea de repetare a anunțurilor în emisiunile informative ulterioare, funcție de solicitările autorității contractante.
- Flexibilitate pentru durata anunțurilor, posibilitatea de a se cumula două sau mai multe anunțuri în cadrul unui singur spot, care împreună să nu depășească durata de 30"(secunde).

3.5. Publicitate media audiovizuală, post TV.

- posibilitatea de a difuza pe post următoarele formate:
 - reportaj cu durata de 5 minute;
 - emisiune social economică cu durata de 20 minute.

23165

- știre cu durata de **90"** (secunde).
- spot cu durata de **cca 30 "** (secunde).
- posibilitatea de a difuza materialele / machetele primite spre difuzare cu 2 ore înainte de ora transmiterii calupurilor de știri.
- posturile TV trebuie să aibă în grila de program, în mod regulat, programe locale/județene care să conțină: emisiuni, reportaje, știri. Posturile TV trebuie să difuzeze cel puțin două emisiuni de știri locale pe zi în intervalul Luni-Vineri.

Oferta pentru publicitate media TV, trebuie să cuprindă toate cele patru tipuri, (formate), de servicii solicitate.

4. Cantitatea estimată pentru serviciile de publicitate media: în presă, site-uri de știri/ziare on-line, și audiovizual, (radio și post TV):

Poz	Denumire mijloc de informare in masă	Nr. Lot	Cantitate estimată pentru presa scrisă, electronică, audiovizual, (pe post radio, și post TV) pentru o perioadă de 12 luni		Cantitate pentru primul contract subsecvent	
			Cantitate minimă	Cantitate maximă		
1	Cotidiene locale / județene Cluj	1	13.000 cm ²	28.000cm ²	7.000cm ²	
2	Cotidiene locale / județene Sălaj	2	4.000 cm ²	8.000 cm ²	2.000 cm ²	
3	Publicații periodice de informare locale / județene Cluj / naționale	1	3.000 cm ²	8.000 cm ²	2.000 cm ²	
4	Site-uri de știri / ziare on-line județene / regionale Cluj,	1	3.000 cm ²	7.500 cm ²	1.500 cm ²	
5	Posturi radio locale / naționale cu stații locale Cluj	Spot 30 secunde	1	1 spot	8 spoturi	2 spoturi
6	Posturi radio locale / naționale cu stații locale Sălaj	Spot 30 secunde	2	1 spot	8 spoturi	2 spoturi
7	Posturi TV locale / regionale / naționale cu stații locale Cluj	reportaj 5 minute	1	1 reportaj	8 reportaje	2 reportaje
		emisiune 20 minute		1 emisiune	8 emisiuni	2 emisiuni
		știre 90 secunde		1 știre	8 știri	2 știri
		Spot 30 secunde		1 spot	8 spoturi	2 spoturi
8	Posturi TV locale / regionale Sălaj	reportaj 5 minute	2	1 reportaj	8 reportaje	2 reportaje
		emisiune 20 minute		1 emisiune	8 emisiuni	2 emisiuni
		știre 90 secunde		1 știre	8 știri	2 știri
		Spot 30 secunde		1 spot	8 spoturi	2 spoturi

5. Condiții tehnice pentru întocmirea ofertei de preț.

La întocmirea ofertei de preț se vor lua în considerare următoarele condiții:

- 5.1 Publicitate în presă, cotidian și periodic: o singură apariție, publicare în pagină interioară, publicitară, alb-negru, articole cu / fără P, machetare.
 - 5.2 Publicare în site-uri de știri, ziar on-line, o singura apariție, articole cu / fără P, machetare .
 - 5.3 Publicitate audio, post radio: difuzare de anunțuri /spoturi cu durata de cca 30" în cadrul emisiunilor informative orare în intervalul 07⁰⁰ -10⁰⁰.
 - 5.4 Publicitate audiovizual, posturi TV: difuzare de reportaje, emisiuni, știri și spoturi cu duratele menționate la punctul 3.4.
- Pentru publicitate media audiovizuală operatorii economici vor prezenta oferta de preț care să reflecte emisiune pură, fără spot publicitar.

24/65

- 5.5 Oferta se va întocmi pentru cantitățile maxime prezentate în tabelul de mai sus.
5.6 Prețurile oferite vor include și serviciile accesorii serviciilor de bază, cum ar fi serviciul de curierat, serviciile de transmitere poștale, fax, etc.

Prestatorul trebuie să asigure publicarea în oricare din cotidiene, publicații periodice de informare, site-uri de știri/ziare on-line, posturi radio, posturi TV, care respecta cerințele prezentului caiet de sarcini și în funcție de solicitările S.C. COMPANIA DE APĂ SOMEȘ S.A.

Toate tipurile de servicii de publicitate media vor fi prestate numai în baza contractelor subsecvente emise de achizitor.
Primul contract subsecvent va avea structura și cantitatea menționată în ultima coloană din tabelul de mai sus.

Cantitățile previzionate cuprinse în următoarele contracte subsecvente vor avea aproximativ aceeași structură iar cantitățile vor fi în funcție de necesitatea autorității contractante la momentul emiterii contractului subsecvent.

Cantitățile maxime și minime precizate sunt cantități estimate, autoritatea contractantă va achiziționa cantitățile necesare în funcție de imperativele de publicitate care se ivesc pe perioada de derulare a acordului-cadru.

Funcție de necesitățile autorității contractante, aceasta poate solicita publicarea și în alte condiții decât cele menționate mai sus la punctul 5. Aceste condiții se vor menționa de ofertant în cadrul formularului 11.1 punctul 2 și/sau formularului 11.2. punctul 2.

6. Cerințe minime ale ofertelor

Oferta va fi însoțită obligatoriu de actele și documentele cerute în fișa de date a achiziției și va respecta condițiile impuse prin caietul de sarcini.

Ofertele trebuie să respecte, îndeplinească cerințele minime din caietului de sarcini.

Ofertanții pot depune ofertă pentru toate loturile sau numai pentru unul dintre ele, însă obligatoriu la cantitatea integrală solicitată pe lot, (respectiv toate pozițiile de servicii solicitate în cadrul unui lot și la cantitatea maximă solicitată).

Împărțirea pe cele două loturi, lotul 1 și 2, precum și componența loturilor este cea menționată în tabelul de la punctul 4, coloana 3. Componența loturilor este precizată și în formularul nr. 11.1 pentru lotul 1 și 11.2 - pentru lotul 2.

Autoritatea contractantă nu acceptă prezentarea de oferte alternative.

Pentru fiecare lot în parte se va încheia acord cadru cu un singur operator economic pe o perioadă de 12 luni, cu posibilitatea prelungirii acestuia cu 4 luni.

Întocmit:

Șef Birou Relații Publice
sóc. Lucian Croitoru

Serviciul Achiziții
ing. Alexandru Pop

25165

